



## LatLon-Europe – La plateforme touristique et des guides du patrimoine

Pascal JEANRENAUD – Behmstraße 65 – 10439 Berlin – Deutschland

Tel. : +49/ (0)30. 440 35 709 – Mobile : +49/ (0)171. 123 37 52 - [service@latlon-europe.com](mailto:service@latlon-europe.com)

Steuernummer: 31/365/62250 – MwSt.: DE235877412

### Votre présence comme guide-conférencier sur [www.les-visites-guidees.com](http://www.les-visites-guidees.com)

En complément au site [www.latlon-europe.com](http://www.latlon-europe.com), je viens de créer la nouvelle plateforme [www.les-visites-guidees.com](http://www.les-visites-guidees.com) destinée à améliorer la visibilité sur le Web de notre métier de guide. Son atout est la mise en réseau de guides professionnels avec leurs visites pour toute l'Europe et en cinq langues. Réservez dès aujourd'hui votre page de présentation personnelle pour votre ville. **À votre disposition pour toutes questions ou vos souhaits particuliers,**

Pascal JEANRENAUD, Guide-conférencier et responsable de LatLon-Europe

#### Les avantages de votre présence sur [les-visites-guidees.com](http://www.les-visites-guidees.com) et ses équivalents linguistiques:

- Vous bénéficiez d'une présence web à un tarif modéré pour mieux vous faire connaître sur le Web.
- Je me charge de tous les aspects techniques et de la mise en page, vous devez juste me transmettre vos informations.
- Les sites remportent un grand succès auprès des individuels souhaitant un guide privé, un marché en plein développement et vous offrant de grands avantages. A Berlin, c'est environ 300-400 demandes par an.
- Ce réseau de guides professionnels est aussi fort apprécié par les agences de voyages et réceptives.

#### Ce que vous bénéficiez avec cette offre:

- **Sur [www.les-visites-guidees.com](http://www.les-visites-guidees.com)** vous profitez d'une pleine page où vous vous présentez (vos qualifications et expériences), ainsi que vos services et un choix de quelques visites guidées.  
*Exemple: [www.les-visites-guidees.com](http://www.les-visites-guidees.com) (Berlin, Dresde, Cologne, Genève, etc...)*
- **Vous serez aussi présent sur la liste des guides-conférenciers du site [www.latlon-europe.com](http://www.latlon-europe.com)**  
*Exemple: [www.latlon-europe.com/europe/fr/guide-allemande.htm](http://www.latlon-europe.com/europe/fr/guide-allemande.htm)*

**Cette page (et espace) est la vôtre durant les deux ans du contrat et les clients vous contactent directement.**

#### Multilinguisme, vos services en plusieurs langues - Mise en réseau:

Votre inscription pour votre ville serait particulièrement à votre avantage en optant pour plusieurs langues.

- |   |   |
|---|---|
| - En français: <a href="http://www.les-visites-guidees.com">www.les-visites-guidees.com</a> | - En allemand: <a href="http://www.die-stadtfuehrungen.de">www.die-stadtfuehrungen.de</a>     |
| - En anglais: <a href="http://www.the-guided-tours.com">www.the-guided-tours.com</a>        | - En espagnol: <a href="http://www.las-visitass-quiadas.com">www.las-visitass-quiadas.com</a> |
| - En italien: <a href="http://www.le-visite-guidate.com">www.le-visite-guidate.com</a>      |   |

**Afin d'assurer aux visiteurs le professionnalisme des guides présentés, pour vous inscrire, vous devez être guide diplômé, membre d'une association de guides, expérimenté et motivé à guider des groupes fort différents.**

#### Les tarifs pour une durée de deux ans – Prix spéciaux pour une inscription jusqu'au 30.08.2012\*:

Inscription pour: 1 langue: 80 €\* - 2 langues: 140 €\* - 3 langues: 190 €\* - 4 ou 5 langues: 240 €\*

Pour les grandes métropoles (Paris, Londres, etc.) et les villes présentées sur LatLon-Europe, veuillez contacter Pascal Jeanrenaud.

\*Prix réguliers 2012-2014: 140 € /230 € /310 € /390 € pour deux ans. \*Au prix net s'ajoute la TVA allemande de 19% - Contrat pour une ville.

#### Comment vous inscrire?

1. Retournez-moi le formulaire d'inscription que vous avez reçu avec cette information.
2. Aussi rapidement que possible, envoyez-moi vos textes et photos par email.
3. Vous recevez par courrier une facture à payer dans les 10 jours après la mise en ligne de la page.

Retrouvez d'autres informations sur le concept sur: [www.les-visites-guidees.com/LatLon\\_Information.htm](http://www.les-visites-guidees.com/LatLon_Information.htm)



## LatLon-Europe – La plateforme touristique et des guides du patrimoine

Pascal JEANRENAUD – Behmstraße 65 – 10439 Berlin – Deutschland

Tel. : +49/ (0)30. 440 35 709 – Mobile : +49/ (0)171. 123 37 52 - [service@latlon-europe.com](mailto:service@latlon-europe.com)

### VOTRE INSCRIPTION SUR LES-VISITES-GUIDEES.COM ET EQUIVALENTS LINGUISTIQUES

LE CONTRAT EST CONCLU POUR DEUX ANS ENTRE,

Contrat N° :

Laissez libre

LatLon-Europe – Pascal JEANRENAUD (indépendant) – Behmstr. 65 – 10439 Berlin – Allemagne ET,

Raison sociale: .....

Nom du responsable: ..... Prénom: .....

Adresse: ..... C.P. et ville: .....

Téléphone: ..... Mobile: ..... Fax: .....

Email: ..... Site web: .....

### VOTRE SÉLECTION DES OPTIONS D'INSCRIPTION (cochez les cases):

Offre à 80\*<sup>1</sup> € pour 1 langue  Offre à 140 €\*<sup>1</sup> pour 2 langues  Offre à 190 €\*<sup>1</sup> pour 3 langues

Offre à 240 €\*<sup>1</sup> pour 4 ou 5 langues

Présentation pour la ville ou région suivante: .....

Indiquez par une croix le choix de la/les langues souhaitée/s :

Français (les-visites-guidees.com)  Allemand (die-stadtfuehrungen.de)  Anglais (the-guided-tours.com)

Espagnol (las-visitadas-guiadas.com)  Italien (le-visite-guidate.com)

Le contrat débute le ..... (Aujourd'hui + 30 jours\*<sup>2</sup>) et prend fin deux ans plus tard.

Toutes les informations (textes et les photos) doivent être envoyées (Word, Jpg) dans la/les langue/s souhaitée/s à [service@latlon-europe.com](mailto:service@latlon-europe.com) au plus tard 7 jours avant le début du contrat (mise en ligne de votre page web). Veuillez considérer le document "Quelques conseils" pour les renseignements pratiques quant à la création de votre page de présentation.

**Ce contrat est à envoyer en un exemplaire par courrier à l'adresse indiquée en haut de page.**

**Vous pouvez aussi scanner le contrat signé et l'envoyer à [service@latlon-europe.com](mailto:service@latlon-europe.com)**

\*<sup>1</sup> Prix Net sans la TVA allemande de 19% \*<sup>2</sup> Si nécessaire, vous pouvez faire débiter le contrat dans les trois mois.

### MODE DE PAIEMENT

Vous recevez une facture par la poste d'un montant de ..... € (Le prix ci-dessus) + 19 % de TVA (MwSt. allemande). La facture est à régler jusqu'à 10 jours après la mise en ligne de votre espace publicitaire.

Par la signature ci-dessous j'accepte les conditions de ce contrat et les Conditions Générales de Vente en français en lien ici: [www.latlon-europe.com/CGV.pdf](http://www.latlon-europe.com/CGV.pdf). Le siège de LatLon-Europe, ainsi que le serveur étant à Berlin, en Allemagne, ce contrat est sous le droit allemand.

Lieu et date: .....

Pascal Jeanrenaud – LatLon-Europe

Signature du guide du patrimoine

©LatLon-Europe / Pascal JEANRENAUD – Geschäftsführer und Einzelunternehmer

Konto: 660 2296 01 – BLZ: 10070024 – Deutsche Bank PGK Berlin / IBAN: DE41100700240660229601 – BIC/SWIFT: DEUTDE33HAN  
Steuernummer: 31/365/62250 / MwSt.: DE235877412



**www.latlon-europe.com - Votre partenaire pour le tourisme en Europe**

Pascal JEANRENAUD – Behmstraße 65 – 10439 Berlin – Deutschland

Tel. : +49/ (0)30. 440 35 709 – Mobile : +49/ (0)171. 123 37 52 - [service@latlon-europe.com](mailto:service@latlon-europe.com)

## **Quelques conseils pour le succès de votre présentation sur les-visites-guidees.com**

*Afin de mettre rapidement votre page et vos informations en ligne sur les-visites-guidees.com (et ses équivalents linguistiques) ainsi que sur la liste des guides de LatLon-Europe, voici ci-dessous ce que j'ai besoin de vous et quelques petits conseils pour le succès de votre présentation sur le web.*

### **Les informations à m'envoyer par email pour la création par moi-même de votre page personnelle**

En noir foncé, les informations les plus importantes

- **Vos coordonnées complètes** (si différente que sur le contrat) et votre site web (si vous en avez un).
- **Vos qualifications**, licences et le nom de votre association régionale/nationale de guides.
- **Une présentation adéquate** au format Word sur votre personne et sur votre ville (si peu connue).
- Les services que vous proposez (p.ex.: Guidage, accompagnement, réceptif, etc.).
- Un choix de visites guidées (maximum 3-4 visites) toujours au format Word – Voir ci-dessous.
- **Une ou plusieurs photos de vous** (seul ou en train de guider) au format Jpg ou Gif.
- Si possible, des photos de votre ville (libre de droit) pour illustrer vos visites et la promotion de votre ville.

### **Les textes pour vos visites guidées et vos services**

- Détaillez jusqu'à 3-4 visites thématiques, avec les informations pratiques comme la durée, le point de rendez-vous, les monuments qui seront présentés et une photo pour illustrer la visite.
- Indiquez la possibilité de faire appel à vous sur une ou plusieurs journées avec un programme à la carte et si vous le proposez, également vos services de conseils pour la préparation d'un voyage (réceptif).
- Les visiteurs individuels apprécient une visite personnalisée avec un bon encadrement (voir ci-dessous).
- Vous pouvez à choix indiquer ou non, vos tarifs (détaillés ou "à partir de" ou "Tarifs sur demande").
- Pour les villes moins connues, je peux consacrer un espace sur votre page pour la promotion de votre ville et des ses principaux monuments et musées. Parlez-en avec moi, il y a plusieurs options (sans frais sur les-visites-guidees.com).

### **Une idée de visite guidée que je vous propose de mettre sur votre page**

- Depuis plusieurs années, LatLon-Europe (Pascal Jeanrenaud et ses collègues guides à Berlin) a un grand succès avec un type de visite idéal pour les visiteurs individuels (couples ou familles), nous l'appelons ici "Les Berlins": Il s'agit d'une visite à la carte où nous retrouvons le client à l'hôtel et présentons plusieurs facettes de la ville sur une durée de 3h30 ou sur une journée. Les clients apprécient beaucoup cette visite individuelle et personnalisée. Même que pour un seul couple, les clients sont prêts à bien payer ce service de qualité pour tous les avantages qu'ils ont d'avoir leur propre guide privé.  
**Je suis à votre disposition si vous avez des questions quant au concept de cette visite.**

### **L'importance des mots utilisés dans vos textes pour les moteurs de recherches (Google & Co)**

- Pour que le référencement de votre page sur les moteurs de recherches soit excellent (essayer "visites guidées Munich" ou Berlin), pensez à utiliser les mots-clés qui seront utilisés par les visiteurs dans leurs recherches (p.ex.: le nom de votre ville, ses monuments, musées et des mots en rapport avec vos activités, comme visite guidée, tours de ville, guide privé, etc.). L'emploi de ces mots et leurs répétitions influencent fortement le référencement sur Google.

**Pour toutes questions quant à la création de votre page personnelle, je suis à votre entière disposition. Durant les deux ans du contrat, vous pouvez me faire part à votre convenance de modifications nécessaires.**

**[service@latlon-europe.com](mailto:service@latlon-europe.com) – 0049/ (0)30. 440 35 709**